



<http://stock.ana-mpa.gr/articleview1.php?id=33789>

Η Εμπορική Τράπεζα στηρίζει την ελληνική οικονομία



Η Εμπορική και η Credit Agricole όχι μόνο θέλουν αλλά και είναι σε θέση να συνεχίσουν να στηρίζουν την ελληνική οικονομία. Έχουμε καθήκον να στηρίξουμε τους πελάτες μας και να τους βοηθήσουμε να αντιμετωπίσουν επιτυχώς τις προκλήσεις που θέτει η κρίση, αναφέρει σε συνέντευξη του **στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ο αντιπρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου και διευθύνων σύμβουλος της Εμπορικής Τράπεζας Alain Strub** (Αλέν Στρουμπ).

Ο αντιπρόεδρος ΔΣ και διευθύνων σύμβουλος της Εμπορικής Τράπεζας Alain Strub

Επισημαίνει, επίσης, ότι παρόλο που το σημερινό περιβάλλον δεν επιτρέπει ασφαλείς εκτιμήσεις και προβλέψεις, είναι αισιόδοξος ότι υπάρχει φως στο τέλος του τούνελ και ότι η Ελλάδα έχει τη δυνατότητα να ξεπεράσει την κρίση, με την προϋπόθεση να πραγματοποιηθούν οι απαραίτητες διαρθρωτικές αλλαγές.

Ο Alain Strub δίνει επίσης έμφαση στην πρωτοβουλία **"This is Greece"** (Αυτή είναι η Ελλάδα) που πηγάζει, όπως επισημαίνει, από την ισχυρή βούληση της Εμπορικής Τράπεζας να αναδείξει και να προωθήσει την πλευρά εκείνη της ελληνικής επιχειρηματικότητας που εργάζεται σκληρά, καινοτομεί και διακρίνεται για την εξωστρέφειά της. Τονίζει μεταξύ άλλων ότι είναι πεπεισμένος ότι η ελληνική επιχειρηματικότητα όχι μόνο μπορεί να συμβάλει, αλλά έχει τη δύναμη να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας.

Ακολουθεί η συνέντευξη:

Ερώτηση: Πώς αντιμετωπίζει η Εμπορική Τράπεζα, ως μέλος του μεγαλύτερου τραπεζικού ομίλου στη Γαλλία, την παρουσία της στην Ελλάδα, σε μια εποχή όπου η χώρα δοκιμάζεται από μια μεγάλη οικονομική κρίση;

Alain Strub: Η Εμπορική Τράπεζα έχει λάβει τη στρατηγική απόφαση να σταθεί στο πλευρό των ελληνικών νοικοκυριών, επαγγελματιών και επιχειρήσεων, και με τη δύναμη της Credit Agricole, θέλει και μπορεί να προσφέρει ουσιαστική ρευστότητα και πραγματικές λύσεις στις πραγματικές τους ανάγκες. Στο πλαίσιο αυτό, πρόσφατα δημιουργήσαμε μία σειρά προϊόντων χρηματοδότησης για επιχειρήσεις, τα οποία παρέχουν πραγματικές εναλλακτικές λύσεις, προσαρμοσμένες στις ανάγκες των μικρών επιχειρήσεων και των επαγγελματιών, στηρίζοντας έτσι τη ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας. Επιπλέον, σε αυτή τη δύσκολη συγκυρία, συνεχίζουμε να επενδύουμε στους ανθρώπους μας και στο δίκτυο καταστημάτων μας με στόχο τη διαρκή βελτίωση όχι μόνο των προϊόντων μας αλλά και των υπηρεσιών που προσφέρουμε στους πελάτες μας. Παράλληλα, θέλουμε να προσφέρουμε περισσότερα από απλά τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες, ιδιαίτερα σήμερα, και αυτός είναι άλλωστε ένας από τους βασικότερους λόγους που αναλάβαμε την πρωτοβουλία "This is Greece". Θέλουμε να συμβάλουμε κι εμείς στις προσπάθειες αντιστροφής του αρνητικού κλίματος που επικρατεί εντός και εκτός των ελληνικών συνόρων και βλέπουμε πολλά από τα μέλη της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας ως "πρεσβευτές" αυτής της προσπάθειας.

Συνεπώς, και παρά τις εξαιρετικά δύσκολες συνθήκες που επικρατούν σήμερα, εμείς στην Εμπορική εξακολουθούμε να βλέπουμε στην αγορά ευκαιρίες υγιούς ανάπτυξης και να έχουμε εμπιστοσύνη στις δυνατότητες ανάκαμψης της ελληνικής οικονομίας.

Ερώτηση: Θα συνεχίσει η Εμπορική Τράπεζα να παρέχει ρευστότητα στην ελληνική αγορά σε μια εποχή όπου οι στρόφιγγες του τραπεζικού δανεισμού περιορίζονται λόγω των επιπτώσεων της οικονομικής κρίσης;

Alain Strub: Μέσα σε ένα ασταθές και ολόένα πιο περίπλοκο περιβάλλον, δε θα μπορούσαμε να αγνοήσουμε το θεσμικό μας ρόλο ως Τράπεζα - παράλληλα με τον επιχειρηματικό μας ρόλο.

Η Εμπορική και η Credit Agricole όχι μόνο θέλουν αλλά και είναι σε θέση να συνεχίσουν να στηρίζουν την ελληνική οικονομία. Έχουμε καθήκον να στηρίξουμε τους πελάτες μας και να τους βοηθήσουμε να αντιμετωπίσουν επιτυχώς τις προκλήσεις που θέτει η κρίση.

Σαφώς, θα συνεχίσουμε να παρέχουμε ρευστότητα, διατηρώντας παράλληλα ξεκάθαρη και συνετή πολιτική διαχείρισης κινδύνων, η οποία μας έχει επιτρέψει να θωρακίσουμε την ποιότητα του νέου δανειακού μας χαρτοφυλακίου και να παραμένουμε πιστοί στη δέσμευσή μας να χρηματοδοτούμε την ελληνική οικονομία.

Ερώτηση: Πόσο αισιόδοξος είστε για την ελληνική οικονομία;

Alain Strub: Η ελληνική οικονομία και κοινωνία αντιμετωπίζουν μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις της σύγχρονης ιστορίας. Παρόλο που το σημερινό περιβάλλον δεν επιτρέπει ασφαλείς εκτιμήσεις και προβλέψεις, είμαι αισιόδοξος ότι υπάρχει φως στο τέλος του τούνελ και ότι η Ελλάδα έχει τη δυνατότητα να ξεπεράσει την κρίση. Προϋπόθεση, βέβαια, είναι να πραγματοποιηθούν οι απαραίτητες διαρθρωτικές αλλαγές που θα επιτρέψουν στη χώρα να ανακτήσει την ανταγωνιστικότητά της και να δοθεί πραγματική υποστήριξη στην υγιή ελληνική επιχειρηματικότητα, ώστε να οδηγήσει σε στέρεα οικονομική ανάπτυξη στο μέλλον

Ερώτηση: Πρόσφατα παρουσιάσατε την πρωτοβουλία σας "This is Greece" για την προώθηση της ελληνικής επιχειρηματικότητας. Ποιο είναι το σκεπτικό αυτής της πρωτοβουλίας;

Alain Strub: Η πρωτοβουλία "This is Greece" πηγάζει από την ισχυρή βούληση της Εμπορικής Τράπεζας να αναδείξει και να προωθήσει την πλευρά εκείνη της ελληνικής επιχειρηματικότητας που εργάζεται σκληρά, καινοτομεί και διακρίνεται για την εξωστρέφειά της. Ως τραπεζικό ίδρυμα, γνωρίζουμε ότι η θετική αυτή πλευρά της Ελλάδας υπάρχει ακόμη και σήμερα, που η χώρα βρίσκεται σε μία πολύ δύσκολη περίοδο. Πιστεύουμε λοιπόν ότι αξίζει να την προσέξουμε περισσότερο και να τη φέρουμε στην επιφάνεια, ώστε να συμβάλουμε στην αντιστροφή του αρνητικού κλίματος που επικρατεί, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Η πρωτοβουλία "This is Greece" επιβεβαιώνει τη δέσμευση της Εμπορικής Τράπεζας να συνεχίσει να στέκεται στο πλευρό των ελληνικών επιχειρήσεων και επαγγελματιών, αλλά και αναδεικνύει την εμπιστοσύνη του μητρικού μας Ομίλου, της Credit Agricole, στις προοπτικές ανάκαμψης της ελληνικής οικονομίας.

Ερώτηση: Ποιοι είναι οι βασικοί άξονες της πρωτοβουλίας αυτής και ποια είναι η πρώτη ανταπόκριση;

Alain Strub: Κύριος άξονας των ενεργειών μας υπήρξε η δημιουργία ενός ιστολογίου (www.this-is-greece.gr), το οποίο φιλοξενεί την πρωτοβουλία και αποτελεί την πλατφόρμα, στην οποία το ευρύ κοινό καλείται να μοιραστεί παραδείγματα "καλής λειτουργίας" της χώρας, όπως τα βιώνει μέσα από τη δική του καθημερινή εμπειρία. Όλοι μας μπορούμε να σκεφτούμε - και να μοιραστούμε- ένα παράδειγμα μίας επιχείρησης, μικρής ή μεγάλης, ενός επαγγελματία, ενός σχολείου, ενός ακαδημαϊκού ιδρύματος, οπουδήποτε στην Ελλάδα, που λειτουργούν σωστά και ξεχωρίζουν. Επιπρόσθετα, η Εμπορική Τράπεζα χρηματοδότησε την παραγωγή ενός βίντεο, με τίτλο "This is Greece: Thinking differently, acting differently", (Αυτή είναι η Ελλάδα: Σκεπτόμενη διαφορετικά, ενεργώντας διαφορετικά) το οποίο παρουσιάζει πραγματικά παραδείγματα ελληνικών επιχειρήσεων και επιχειρηματιών, που ακόμα και σήμερα αναπτύσσονται εντός και εκτός ελληνικών συνόρων, συνεχίζουν να προσθέτουν αξία στα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, προωθούν την καινοτομία και θετική επιχειρηματική σκέψη και πρακτική, διασφαλίζουν και δημιουργούν θέσεις εργασίας.

Θα ήθελα να ξεκαθαρίσω ότι δεν πρόκειται για διαφήμιση. Απλώς επιλέγουμε να στρέψουμε την προσοχή μας στα συγκεκριμένα θετικά παραδείγματα που υπάρχουν γύρω μας και όχι στα αρνητικά, που αναμφίβολα επίσης υπάρχουν. Η ταινία αυτή παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στο κοινό στην Αθήνα στις 23 Ιουνίου και η ανταπόκριση ήταν ιδιαίτερα θετική. Σε συνεργασία με τους αρμόδιους κυβερνητικούς και επιχειρηματικούς φορείς, οι οποίοι υποδέχτηκαν με θέρμη την πρωτοβουλία μας, έχουμε ήδη εξασφαλίσει την προβολή της ταινίας σε επιχειρηματικά συνέδρια και συναντήσεις επενδυτών στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Παράλληλα, το κοινό στηρίζει την πρωτοβουλία μέσα από το ιστολόγιο και μοιράζεται μαζί μας ολοένα και περισσότερες εμπειρίες του από τη θετική πλευρά της Ελλάδας. Ευελπιστούμε ότι το **"This is Greece"** θα αποτελέσει πηγή έμπνευσης και εφαλτήριο για παρόμοιες ενέργειες, καθώς η προσπάθεια αυτή πρέπει να είναι συλλογική, επίμονη και μακροπρόθεσμη.

Ερώτηση: Εκτιμάτε ότι η ελληνική επιχειρηματικότητα μπορεί να συμβάλει στην έξοδο της χώρας από την κρίση και να συνεισφέρει στην επανεκκίνηση της αναπτυξιακής διαδικασίας;

Alain Strub: Είμαι πεπεισμένος ότι η ελληνική επιχειρηματικότητα όχι μόνο μπορεί να συμβάλει, αλλά έχει τη δύναμη να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας. Οι υγιείς, καινοτόμες και παραγωγικές επιχειρήσεις είναι αυτές που μπορούν να προσθέσουν πραγματική αξία στους πόρους της χώρας και να διασφαλίσουν θέσεις εργασίας, συμμετέχοντας με τον τρόπο αυτό στην οικονομική ανάπτυξη. Φυσικά, είναι απαραίτητο οι ελληνικές επιχειρήσεις να προσελκύσουν περισσότερες επενδύσεις και να ενισχύσουν την εξωστρέφεια τους. Είμαι αισιόδοξος ότι, ακόμα και σε αυτό το γεμάτο προκλήσεις οικονομικό περιβάλλον, υπάρχουν αξιόλογες επενδυτικές και επιχειρηματικές ευκαιρίες.